2012 U.S. SOCCER - DIRECTRICES Y LINEAMIENTOS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Gracias por su cobertura de U.S. Soccer y las Selecciones de Estados Unidos. Por favor familiarícese con la información y los lineamientos de este documento para que su cobertura pueda ser lo más eficiente posible. Estas directrices y estos lineamientos se harán cumplir por miembros del Departamento de Comunicaciones de U.S. Soccer. Si tiene alguna pregunta sobre los lineamientos delineados en este documento, por favor no dude en comunicarse con el Departamento de Comunicaciones enviando un correo electrónico a communications@ussoccer.org o llamando al 312-808-1300.

DIRECTRICES GENERALES

Conducta Profesional

Los medios de comunicación deben seguir los reglamentos establecidos en este documento, al igual que las instrucciones del personal de U.S. Soccer, empleados del estadio y el personal de seguridad o arriesgar que se le limite el acceso o la revocación de su credencial.

Las credenciales de prensa se otorgan con el propósito de proveer acceso a entrevistas y contenido y relatos escritos, audiovisuales y visuales del partido, tal como sea apropiado. Miembros de la prensa no deben utilizar ese acceso para conseguir autógrafos, ni fotos personales ni para uso comercial.

NO SE PERMITEN AUTÓGRAFOS NI FOTOGRAFÍAS PERSONALES DURANTE EL ACCESO A LOS MEDIOS

Miembros de la prensa acreditados para tomar fotografías o video deben utilizar equipo profesional para rendir relatos fotográficos y de video. Uso de equipo como cámaras tipo “point-and-shoot” (totalmente automáticas) que no se consideran equipo profesional puede resultar en que su acceso sea restringido o rescindido.

Servicios Para los Medios de Comunicación

Comunicados de Prensa: Para recibir comunicados de prensa de U.S. Soccer por correo electrónico, por favor envíe un correo electrónico a communications@ussoccer.org.

Guía para Medios: Para recibir un Guía Para Medios de la Selección Masculina o Femenina de Estados Unidos, por favor solicítelo por correo electrónico a communications@ussoccer.org.

Solicitudes de Entrevistas: Solicitudes para entrevistar a jugadores, directores técnicos o administrativos de la Selección estadounidense se deben presentar al Departamento de Comunicaciones de U.S. Soccer o con el oficial de prensa que está con el equipo. Al solicitar y llevar a cabo dichas entrevistas, los medios deben de identificar la organización a la que representan y deben notificar de antemano si se grabará audio o video para difundirse después. Toda grabación de audio o video está sujeta a las Directrices de Video de U.S. Soccer, que están incluidas en este documento.

ussoccer.com: Es el sitio de Internet oficial de la Federación de Soccer de Estados Unidos. Todos los comunicados de prensa – contenido que incluye una fecha – están disponibles en ussoccer.com y pueden ser reproducidos por la prensa.

Video: Los medios de comunicación pueden incrustar videos que aparecen en ussoccer.com. Visite www.youtube.com/ussoccerdotcom para ver los últimos videos producidos por U.S. Soccer.

Imágenes y Entrevistas: En ciertos eventos, el Departamento de Comunicaciones de U.S. Soccer quizás pueda proveer imágenes de video y entrevistas. Para solicitar imágenes o entrevistas, por favor envíe un correo electrónico a communications@ussoccer.org para averiguar sobre la disponibilidad de su solicitud.

Twitter: U.S. Soccer proporciona anuncios en www.twitter.com/ussoccer que incluyen las últimas noticias y nuevo contenido de ussoccer.com. La prensa puede re-enviar el contenido de @ussoccer, incluyendo relatos y crónica.

Solicitudes de Fotografía

Fichas fotográficas: U.S. Soccer mantiene una cantidad limitada de fichas y fotos de cara de ciertos jugadores seleccionados y directores técnicos que se pueden solicitar enviando un correo electrónico a communications@ussoccer.org o llamando al 312-808-1300.

Fotografía de acción: Para fotografías de acción, por favor comuníquese con Annette Shelby de International Sports Images llamando al 650-906-7753 o enviando un correo electrónico al annette@isiphotos.com. International Sports Images maneja las fotografías e imágenes de U.S. Soccer. Medios de comunicación también pueden buscar y ver el archivo fotográfico en www.isiphotos.com.

EVENTOS DE U.S. SOCCER

Credenciales:

Solicitudes: Medios de comunicación pueden solicitar credenciales para los partidos por Internet en ussoccer.com. El proceso de solicitud se puede iniciar haciendo click en el enlace de Media Services en la parte baja de la página de inicio de ussoccer.com. La prensa también se puede comunicar directamente con el Departamento de Comunicaciones de U.S. Soccer llamando al 312-808-1300 o enviando un correo electrónico a communications@ussoccer.org.

Fecha límite: La fecha límite para solicitar credenciales a eventos de U.S. Soccer es generalmente una (1) semana antes del partido. No hay garantía de que se acepten solicitudes tardías.

Entrega: U.S. Soccer distribuirá el horario para recoger credenciales antes de cada partido. El horario para recoger credenciales generalmente coincide con los horarios de acceso a la prensa. Para recoger credenciales el día del partido, la entrada de prensa del estadio estará abierta aproximadamente dos (2) horas antes del inicio del partido. Cada miembro de la prensa deberá mostrar su identificación para recibir su credencial. Una persona no puede recoger más de una credencial.

Envío de credenciales: Si le gustaría que le enviemos su credencial y un pase de estacionamiento (sujeto a disponibilidad) por correo, por favor proporcione un número de cuenta UPS o FedEx por lo menos dos (2) semanas antes del partido. Los pases de estacionamiento no se pueden remplazar si se pierden por el camino.

Políticas: Además de los lineamientos mencionados abajo, por favor note que solamente miembros de la prensa que están trabajando serán acreditados y no se acreditará a menores de 18 años sin un arreglo previo.

Personas con Credenciales de Temporada: Miembros de la prensa con credenciales de temporada aún deben informarle al Departamento de Comunicaciones de U.S. Soccer de sus planes de atender partidos específicos para asegurar su puesto en el palco de prensa. Se solicita que se le informe a U.S. Soccer por lo menos una (1) semana antes del partido.

Facultades Para la Prensa

Las facultades para la prensa, incluyendo el palco de prensa y área de trabajo de los fotógrafos se abrirá aproximadamente dos (2) horas antes de cada partido.

Palco de Prensa: Todos los asientos estarán específicamente designados. Si el número de periodistas excede la capacidad en el palco de prensa se harán arreglos para una sección auxiliar de prensa.

Cuarto de Fotógrafos: De ser posible, habrá un cuarto de trabajo para fotógrafos a nivel de cancha.

Internet: Se le proporcionará acceso a internet inalámbrico a la prensa que necesita enviar sus notas.

Teléfonos: Para solicitar una línea telefónica, envíe un correo electrónico a communications@ussoccer.org por lo menos dos (2) semanas antes de un partido. El solicitante de la línea cubrirá el costo de la instalación. Ciertas sedes pueden tener líneas telefónicas de grupo pero no es una garantía.

Notas del Partido y Guías para Medios: Notas del partido y guías para medios serán distribuidos en cada asiento y en una mesa cerca de la entrada del palco de prensa.

Alineaciones: Alineaciones oficiales se entregan aproximadamente una (1) hora antes del inicio del partido. Se distribuirán las alineaciones, incluyendo el número de cada jugador, lo más pronto posible.

Acceso a la prensa / Entrevistas:

No hay acceso a jugadores y técnicos de U.S. Soccer el día del partido. No se permiten entrevistas "flash" dentro de la cancha. Todo el acceso después del partido se llevará a cabo en la conferencia de prensa y zona mixta.

Conferencia de Prensa: Para los partidos de la Selección Masculina, habrá una conferencia de prensa formal con el director técnico Jurgen Klinsmann y un jugador a poco tiempo después del final del partido. Típicamente no hay

conferencia de prensa después de los partidos de la Selección Femenina, ya que el equipo estará disponible a la prensa en una zona mixta en el campo.

Zona Mixta: No hay acceso de prensa en los vestuarios en eventos de U.S. Soccer. Todas las entrevistas se llevarán a cabo en una conferencia de prensa o una zona mixta. Jugadores de los dos equipos típicamente estarán disponibles en la zona mixta. Para eventos de la Selección Masculina, la zona mixta se llevará a cabo cerca de los vestuarios. Para eventos de la Selección Femenina, la zona mixta será en la cancha.

Prensa Escrita y de Internet

Crónica/Blogs en Vivo: Blogs y crónicas en vivo de eventos de U.S. Soccer desde la sede o vía la transmisión de televisión están sujetos a nuestros Lineamientos de Blogs en Vivo. Los lineamientos se incluyen en el Apéndice II de este documento.

Video: Por favor notifíquele a U.S. Soccer con anticipación si su cobertura incluye la grabación de video. Todo video, incluyendo entrevistas, recopilado por prensa escrita y de internet está sujeto a los Lineamientos de Video de U.S. Soccer. Los lineamientos se incluyen en el Apéndice I de este documento.

Audio: Por favor notifíquele a U.S. Soccer con anticipación si su cobertura incluye la grabación de audio. Todo audio, incluyendo entrevistas, recopilado por prensa escrita, radio y de internet está sujeto a los Lineamientos de Uso de Audio de U.S. Soccer. Los lineamientos se incluyen en el Apéndice III de este documento.

Radio - Sin Derechos de Transmisión

Periodistas de radio sin derechos de transmisión pueden conducir reportajes antes y después del partido desde el palco de prensa pero NO SE PERMITEN crónicas durante el partido. Radios sin derecho de transmisión tendrán acceso a la conferencia de prensa y zona mixta si no se les notifica algo distinto. Emisoras de radio interesadas en comprar los derechos de transmisión deben comunicarse con U.S. Soccer llamando al 312-808-1300.

Audio: Todo audio, incluyendo entrevistas, recopilado por prensa escrita, radio y de internet está sujeto a los Lineamientos de Uso de Audio de U.S. Soccer. Los lineamientos se incluyen en el Apéndice III de este documento.

Acceso a la cancha:

No se les permite acceso a la cancha a medios de prensa escrita, de internet o de radio. Los miembros de la prensa a los que se les concede acceso a la cancha deben estar trabajando. Representantes de medios de transmisión que no están enviando reportajes pero quieren atender el partido para observar deben informarle a U.S. Soccer de tal al llenar la solicitud.

Fotógrafos

Ubicación: Se les permite a los fotógrafos estar detrás de los anuncios en la línea de fondo de cada lado durante los eventos de U.S. Soccer. En los eventos donde haya suficiente espacio, existe la posibilidad de que los fotógrafos también puedan tomar fotos desde la banda en el lado contrario a las bancas, entre la línea de fondo y el área grande. La dirección en la que atacan los equipos se determina con un volado. Después del volado, los fotógrafos deben escoger un lado de la cancha en donde se estarán durante la mitad correspondiente del parto. Los fotógrafos SOLAMENTE pueden cambiar de lado durante el medio tiempo. En ningún momento se les permite a los fotógrafos ingresar al terreno de juego.

Marciales de fotografía: U.S. Soccer utilizará marciales de fotografía para asistir con la prensa que tiene acceso a la cancha. Los marciales de fotografía pueden asistir proporcionando alineaciones/nóminas, distribuyendo chalecos y asistiendo con preguntas sobre ubicación y otros temas. Se requiere que los fotógrafos sigan las instrucciones de los marciales de fotografía.

Chalecos: Se requiere que todos los fotógrafos usen un chaleco anaranjado proporcionado por U.S. Soccer. El chaleco es de material ligero y está diseñado para ser usado por afuera de la ropa y estar visible a toda hora. Por favor regrese el chaleco al marcial de fotografía después del partido o déjelo en el cuarto de trabajo de fotógrafos o el palco de prensa.

Fotos antes del partido: Los titulares de cada equipo posarán para una foto antes del partido cerca de su banca después de los himnos nacionales. Los fotógrafos deben juntarse en las esquinas en cuanto los equipos dejen el campo después del periodo de calentamiento. U.S. Soccer acompañará a los fotógrafos al medio campo.

Regada del campo: Existe la posibilidad de que se riegue el campo antes del periodo de calentamiento y de nuevo 10 minutos antes del inicio del partido. Por favor hágase responsable de sus pertenencias durante este tiempo.

Video sin derechos de transmisión (ENG)

Imágenes de video: Todos los medios sin derechos de transmisión y equipos de recopilación electrónica (ENG) debe seguir los Lineamientos de Video de U.S. Soccer para el uso de todas las imágenes que captan durante eventos de U.S. Soccer. Los lineamientos se incluyen en el Apéndice I de este documento.

Reporteros de televisión: Reporteros de televisión pueden estar en la cancha hasta 30 minutes antes del inicio del partido para grabar tomas en vivo, y no pueden acceder de nuevo al campo hasta terminarse del partido. No se les otorgará un chaleco a los reporteros.

Ubicación: Se les permite a los camarógrafos estar detrás de los anuncios en la línea de fondo de cada lado durante los eventos de U.S. Soccer. La dirección en la que atacan los equipos se determina con un volado. Después del volado, los camarógrafos deben escoger un lado de la cancha en donde se estarán durante la mitad correspondiente del parto. Los camarógrafos SOLAMENTE pueden cambiar de lado durante el medio tiempo. No se le permite a la prensa estar sobre el terreno de juego.

Marciales de fotografía: U.S. Soccer utilizará marciales de fotografía para asistir con la prensa que tiene acceso a la cancha. Los marciales de fotografía pueden asistir proporcionando alineaciones/nóminas, distribuyendo chalecos y asistiendo con preguntas sobre ubicación y otros temas. Se requiere que los camarógrafos sigan las instrucciones de los marciales de fotografía.

Chalecos: Se requiere que todos los camarógrafos y productores de televisión deber usar el chaleco anaranjado proporcionado por U.S. Soccer. El chaleco es de material ligero y está diseñado para ser usado por afuera de la ropa y estar visible a toda hora. Por favor regrese el chaleco al marcial de fotografía después del partido o déjelo en el cuarto de trabajo de fotógrafos o el palco de prensa.

Regada del campo: Existe la posibilidad de que se riegue el campo antes del periodo de calentamiento y de nuevo 10 minutos antes del inicio del partido. Por favor hágase responsable de sus pertenencias durante este tiempo. U.S. Soccer no será responsable de cualquier daño a su equipo electrónico.

Transmisión en vivo: Por favor comuníquese con U.S. Soccer con anticipación si quiere transmitir en vivo antes o después del partido cómo parte del reportaje desde el estadio.

Apéndice I: Lineamientos de Video para Medios sin Derechos de Transmisión

Emisoras de televisión

Acción del partido: Emisoras de televisión pueden usar imágenes de eventos de U.S. Soccer obtenidos por medio de 1) su propia grabación o 2) video tomado de una transmisión de una emisora con derechos de transmisión de U.S. Soccer, proporcionando el crédito adecuado, utilizado en conexión con la programación regular de su noticiero dentro de una semana después del partido. Este video no puede exceder dos (2) minutos. Resúmenes videográficos transmitidos como parte de un noticiero no pueden exceder un (1) minuto por cada segmento de 30 minutos.

Grabación – Acción: Para eventos transmitidos por televisión, camarógrafos y medios sin derechos de transmisión pueden grabar los primeros 15 minutos de cada tiempo (de 00:00 a 15:00 y de 45:00 a 60:00 en el reloj de juego). Para eventos no televisados, camarógrafos de ENG y medios sin derechos de transmisión pueden grabar el partido entero, pero siguen sujetos a los límites antes mencionados.

Grabación – Entrevistas y Tomas de Escenario: No hay límite en cuanto a la cantidad de imágenes que se puede recopilar antes del partido, en el medio tiempo y después del partido. Toda grabación e imagen está sujeta a las directrices de uso indicadas en este documento.

Previas o Avances: Antes de un evento de U.S. Soccer, emisoras de televisión pueden usar dos (2) minutos de video de archivo para hacer una previa del evento. En mercados locales/regionales, las televisoras deberían mencionar la hora y la sede del evento en su reportaje. Fuera del mercado local, la televisora debería mencionar la hora del partido y la información de la transmisión.

Sitios de Internet de Emisoras de Televisión: Video producido para transmitirse como parte de la programación regular que es transmitido simultáneamente por Internet o archivado en línea debe ser acompañado por un enlace a ussoccer.com. Contenido producido exclusivamente para el Internet esta sujeto a las directrices para Video Por Internet.

Video por Internet

Acción del partido: En ningún momento se les permite a organizaciones de Internet (incluyendo publicaciones impresas

que utilizan video en su sitio de Internet) usar video de acción del partido. Acción del partido incluye imágenes y grabaciones de la cancha, de los equipos, etc., después del comienzo de la transmisión televisiva. Solamente se pueden grabar las actividades fuera del campo (por ejemplo, entrevistas, sesiones de entrenamiento).

Video – No de Acción: Se limita el uso de cualquier video transmitido por Internet que sea grabado durante el acceso a la prensa a el uso de ocho (8) minutos por día/fecha de actividad. Al video transmitido por Internet no se le puede incorporar publicidad y debe ser acompañado por enlaces de ussoccer.com.

Presentación Profesional: Se espera que cualquier video transmitido por Internet sea grabado, editado y presentado en una manera profesional. El video debe ser presentado y albergado en el sitio de Internet de la organización y no solamente en un sitio de Internet proporcionado por un sitio tercero (por ejemplo, YouTube, Vimeo, etc.).

Sitios de Video Por Internet: Organizaciones que regularmente suben video a sitios de video por Internet (por ejemplo YouTube, Vimio, etc.) no pueden incluir publicidad en el video recopilado como parte del acceso a la prensa. No se permite dejar que usuarios incrusten los videos en sus propios sitios de Internet y la descripción de dicho video debe incluir un enlace a ussoccer.com.

Apéndice III: Lineamientos de Audio para Medios sin Derechos de Transmisión

Emisoras de Radio

Crónica del Partido: No se permiten relatos que incluyen crónica del partido por medio de emisoras sin derechos de transmisión.

Audio No Parte del Partido: Cualquier grabación de audio recopilada durante el acceso a la prensa está limitada a ocho (8) minutos por día/fecha de actividad. Audio transmitido en sitios de Internet de emisoras de radio debe seguir las Directrices de Audio por Internet mencionadas abajo.

Por Internet

Audio No Parte del Partido: Cualquier grabación de audio recopilada durante el acceso a la prensa está limitada a ocho (8) minutos por día/fecha de actividad. Al audio transmitido por Internet no se le puede incorporar publicidad y debe ser acompañado por enlaces de ussoccer.com.

Apéndice III: Actualizaciones y Crónica Escrita En Vivo

Todos los Medios

Reportajes de texto o por Internet (por ejemplos, blogs en vivo, twitter, etc.) sobre partidos de U.S. Soccer mientras se están llevando a cabo están sujetos a lo siguiente:

- Durante el partido, cualquier relato del partido debe estar retrasado o limitado en cuanto a la cantidad de actualizaciones tal que la cobertura proporcionada no puede ser utilizada como sustituto a las crónicas y los relatos autorizados.
- Cualquier sugerencia por un individuo o una entidad que las actualizaciones en vivo se están proporcionando como un sustituto a las crónicas y los relatos autorizados esta estrictamente prohibida.
- Actualizaciones y crónicas en vivo no pueden usar simulaciones de partidos de U.S. Soccer en forma de audio ni video, ni en forma gráfica.
- Actualizaciones y crónicas en vivo deben proporcionar información de la transmisión del partido por televisión y por radio de ese partido de U.S. Soccer. Por ejemplo: “El partido de hoy se está transmitiendo en vivo por (nombre del canal/estación de radio).”
- Toda entidad proporcionando crónicas en vivo debe incluir un enlace a MatchTracker de ussoccer.com. Todas las entidades pueden utilizar también las actualizaciones enviadas por U.S. Soccer por medio de Twitter.
- Toda actualización y crónica en vivo debe se gratuita a los usuarios.

Nota: Esta política no prohíbe la divulgación de los hechos del partido (por ejemplo, goles anotados, tarjetas otorgadas, resultado parcial del partido y el tiempo que queda por jugar).